

Alessandro Di Sessa

Renderings













*Ruolo_modellazione 3d













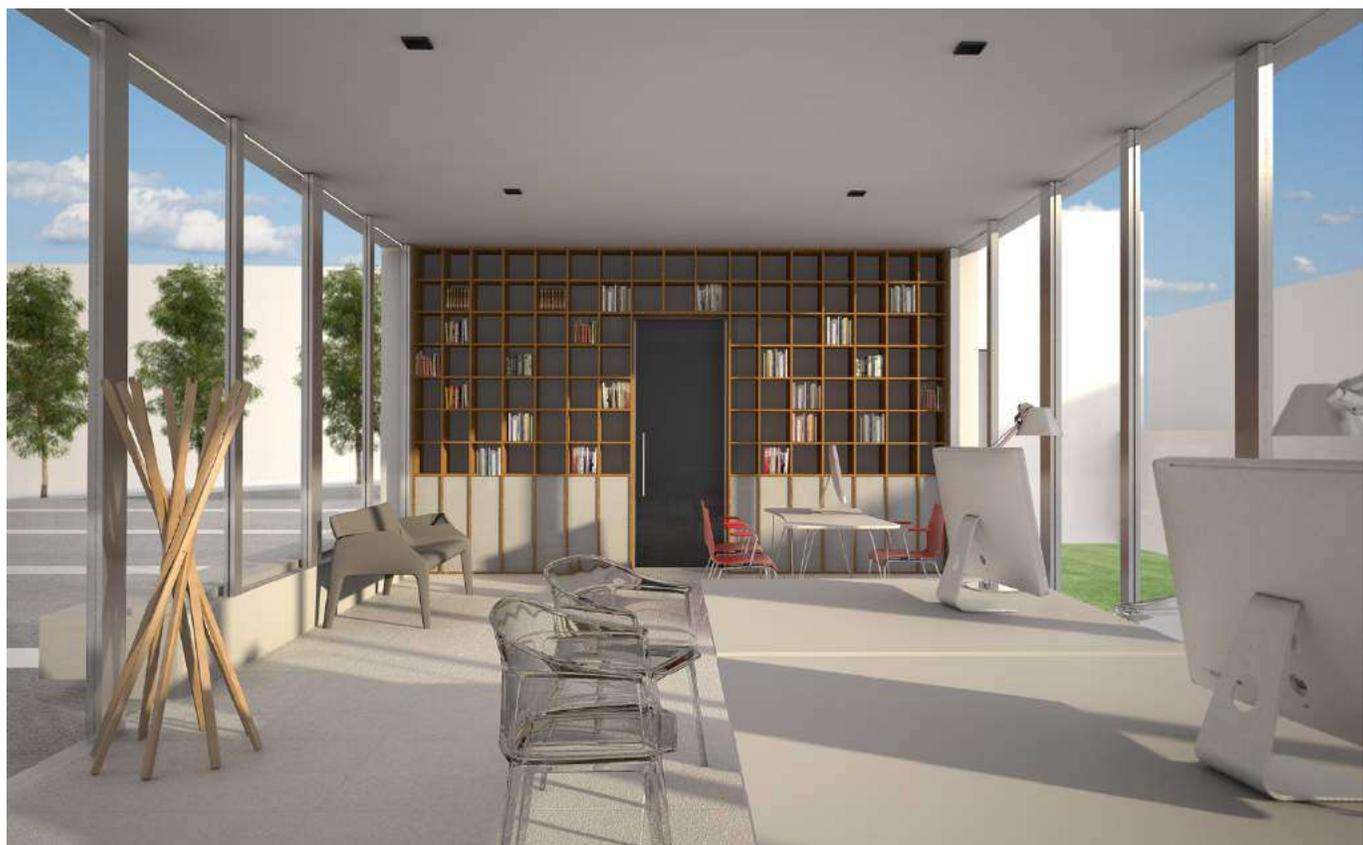
*Ruolo_Modellazione 3d

















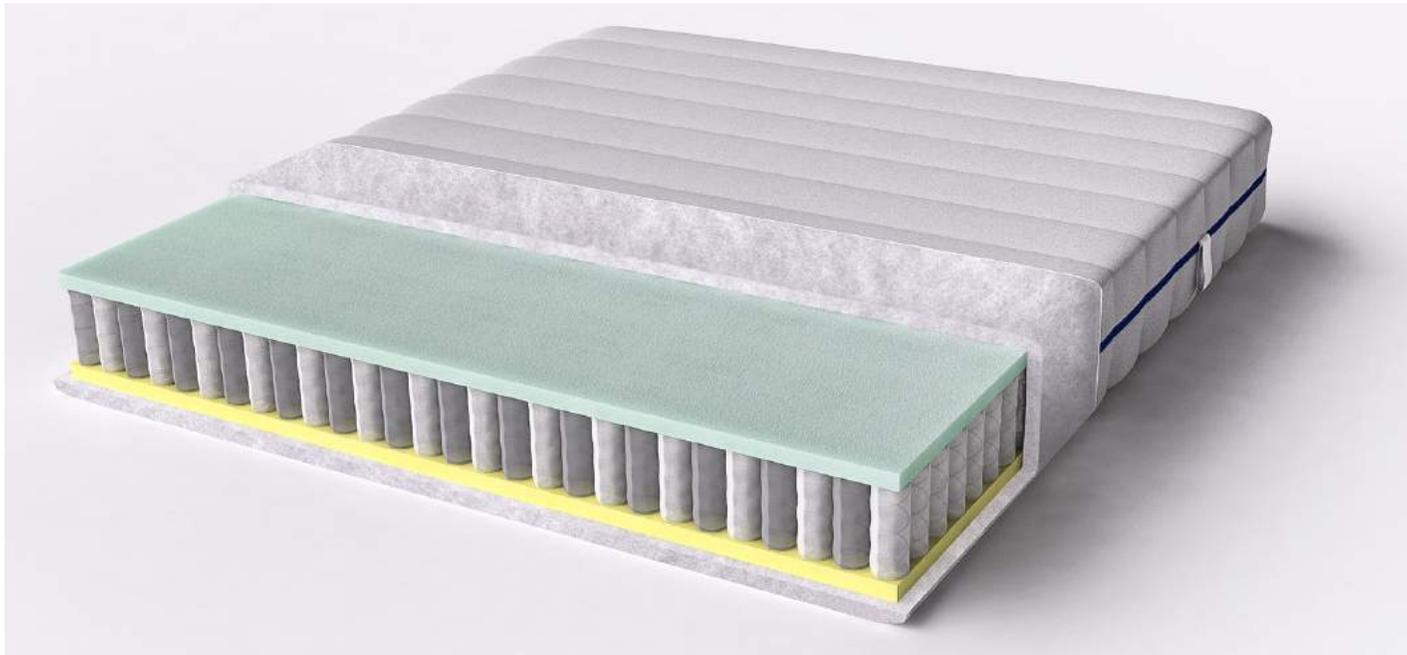














Il tavolino da giardino può essere verniciato in diverse tinte e/o essere trattato per una finitura effetto specchio.



Identità visive

Laboratorio Chimico Steardo

Rebranding

Grafica pubblicitaria per social network

2020



Maikosushi
Brand identity
Logo design
Progetto grafico menu
2019



maiko^{sushi}



maiko^{sushi}





Dalla cucina calda

Tempura (fritura in pastella giapponese)

| | |
|----------------|-------|
| Gamberi 🍤 | 12,90 |
| Mista 🍤 | 12,90 |
| Vegetariano 🍱🌱 | 8,90 |

| | |
|---|------|
| Takeyaki 🍢 | 7,00 |
| (trigler polpette di polpo con maionese, salsa takoyaki e katsudashi) | |

| | |
|--|------|
| Polpette Maiko 🍢 | 5,00 |
| (4 polpette di mare con maionese e salsa tonkatsu) | |

| | |
|--|------|
| Chahan 🍜🍳 | 7,00 |
| (riso saltato in padella con verdure ed a scelta tra salmone, gamberi o pollo) | |

| | |
|---|------|
| Noodles Yakisoba 🍜🍱 | 9,00 |
| (spaghetti con verdure e salmone/gamberi/pollo) | |

| | |
|---|------|
| Noodles Shirataki 🍜🍱🌱 | 9,00 |
| (spaghetti derivati dalla radice del konjaku con verdure e salmone/gamberi/pollo) | |

| | |
|------------------------------------|------|
| Gyoza 🥟 | 8,00 |
| (ravioli con verdure, pesce/carne) | |

| | |
|--------------------------------------|-------|
| Salmon Teriyaki 🍣 | 12,00 |
| (salmone scottato in salsa teriyaki) | |

| | |
|--------------------------------------|-------|
| Omato Maguro 🍣 | 14,00 |
| (tonno scottato in eresia di sesamo) | |

| | |
|---|------|
| Pollo alla Maiko 🍢 | 8,90 |
| (petto di pollo fritto in salsa leggermente piccante) | |

| | |
|---|------|
| Yakitori 🍢 | 5,00 |
| (spiccini di pollo e verdure in salsa Yakitori) | |



Maki Rolls (otto pezzi)

| | |
|---|-------|
| California ☺ (uramaki con salmone, avocado e sesamo) | 12,00 |
| Rainbow ☺ (uramaki con salmone, avocado e topping di sashimi mix) | 14,00 |
| Spicy tuna (uramaki con tartare di tonno, tobiko, cetriolo e salsa piccante) | 12,00 |
| Spicy salmon (uramaki con tartare di salmone, tobiko, avocado e salsa piccante) | 12,00 |
| Futomaki ☺ (maki roll con pesce e verdure) | 13,00 |

MAKI

Fusion

Crudi

| | |
|--|-------|
| Red roll ☺ (uramaki di quattro pezzi con salmone, avocado, gambero, lime) | 10,00 |
| Furikake roll ☺ (uramaki con pesce bianco, cetriolo, mandorle, menta, limone e furikake) | 12,00 |
| Philadelphia ☺ (uramaki con salmone, philadelphia e sesamo) | 14,00 |
| Tiger roll ☺ (uramaki con gambero in tempura, incalata, maionese, e topping di salmone) | 14,00 |
| Maguro roll ☺ (uramaki con tonno, tobiko, maionese e spezie giapponesi) | 14,00 |

Cotti

| | |
|---|-------|
| Patacchio roll ☺ (hosomaki in crosta di pistacchio con tartare di salmone scottato, pepe rosa, philadelphia e teriyaki) | 15,00 |
| Philadelphia roll in tempura ☺ (hosomaki con salmone e philadelphia in tempura) | 12,00 |
| Maliko roll (uramaki con salmone scottato, cetriolo, avocado, batuffo di polpa di granchio, salsa teriyaki, topping di passion fruit) | 15,00 |
| Bordo roll ☺ (futomaki di sei pezzi in crosta di panko con salmone, gambero cotto, avocado, maionese, salsa teriyaki, kaniobancho) | 14,00 |
| Hot roll ☺ (california roll in crosta di panico) | 14,00 |
| Crispy skin ☺ (uramaki con salmone croccante, philadelphia, avocado, topping di salmone fiammato, salsa teriyaki, sweet chili, togarashi) | 14,00 |
| Silky roll ☺ (uramaki con salmone cotto, mandorle, salsa teriyaki, pasta kanafel) | 14,00 |
| Special roll ☺ (uramaki di sei pezzi senza riso in crosta di mandorle con salmone, gambero, philadelphia, cipolla tostata, salsa teriyaki, uova di pesce) | 14,00 |

ROLLS

*tutti gli Uramaki sono serviti da 8pz.

Sushi Set

Salmon Set_16 pezzi

4 pz. Sashimi
4 pz. Uramaki
2 pz. Nigiri
2 pz. Gunkan
4 pz. Hosomaki

18,90

Sushi Set Small_18 pezzi

6 pz. Sashimi
4 pz. Uramaki assortiti
2 pz. Nigiri assortiti
4 pz. Maki fusion fritti
2 pz. Gunkan

24,90

Set tradizionale_44 pezzi

12 pz. Sashimi
16 pz. Uramaki
8 pz. Nigiri
8 pz. Hosomaki

50,90

Set Mix_42 pezzi

10 pz. Sashimi assortito
8 pz. Uramaki
4 pz. Gunkan
6 pz. Nigiri
4 pz. Hosomaki
10 pz. Maki fusion fritti

50,90

Set Fusion_40 pezzi

8 pz. Hosomaki fusion fritti
8 pz. Uramaki cotti
8 pz. Uramaki fusion crudi
6 pz. Futomaki fusion fritti
10 pz. Uramaki fusion fritti

50,90

Assortimento dello Chef (percorso per 2 persone)

2 Zuppe miso e Edamame
50 pz. a scelta dello chef tra Sushi&Sashimi

60,90





Cocktails

| | |
|--|------|
| Negroni (Vermouth Rosso, Bitter Campari, Gin) | 6,00 |
| Negroni abbiagliato (Vermouth Rosso, Bitter Campari, Prosecco) | 7,00 |
| Hugo (Menta, Sciroppo di Samburo, Prosecco, Ginger beer) | 7,00 |
| Sole molto (Lime, Zucchero, Menta, Soda, Rhum chiaro, Sale) | 6,00 |
| Motto (Lime, Zucchero, Menta, Soda, Rhum chiaro) | 6,00 |
| Dark'n storm (Rhum scuro, Ginger beer, Zenzero, Lime) | 7,00 |
| Moscow mule (Lime, Vodka, Ginger beer) | 6,00 |
| Spitziz Sake (Aperol, Prosecco, Sale, Arancia) | 7,00 |
| Spitziz Aperol, Prosecco, Acqua gasata, Arancia) | 6,00 |
| Martini (rosso e conic) | 7,00 |
| Martini Spitziz (Martini) rosso, Prosecco, Soda, Arancia) | 6,00 |

Gin Tonic

| | |
|--------------------|-------|
| Gin Mare | 8,00 |
| Hendrick's | 7,00 |
| Monkey 47 | 9,00 |
| N. 209 | 7,00 |
| Blackwoods | 6,00 |
| Cubical | 5,00 |
| Plymouth | 8,00 |
| Martin miller's | 6,00 |
| Bombay | 7,00 |
| Gin del professore | 10,00 |
| Nikka Coffey Gin | 10,00 |
| Kozze Gin | 10,00 |
| Kinohi | 10,00 |

Vodka tonics e Lime

| | |
|------------------|------|
| Russian Standard | 6,00 |
| Beluga | 7,00 |
| Moskowskaya | 5,00 |
| Nikka soffey | 9,00 |
| Snow crab | 5,00 |
| Grey goose | 8,00 |
| Belvedere | 7,00 |
| Zubovka | 6,00 |
| Blackwoods | 6,00 |

Rhum

| | |
|------------------------------|-------|
| Santa Teresa "Gran Reserva" | 6,00 |
| Bugal "extra viejo" | 6,00 |
| Ron Bacardi "gran anejo" | 6,00 |
| Cooking's Black Seal Bermuda | 6,00 |
| Kraken | 7,00 |
| El Dorado (12 anni) | 8,00 |
| Diplomatico "extra anejo" | 7,00 |
| Zacapa 23 | 9,00 |
| Zacapa 150 | 14,00 |



**Carta
dei
Vini**

Bianchi

Campania

| | | | |
|--|------|----------------------|-------|
| Falanghina | 2018 | Feudi di S. Gregorio | 18,90 |
| Falanghina | 2018 | Antonio Caggiano | 20,90 |
| Cesco dell'Ereno <i>Piromphina del Rinascimento</i> | 2016 | Cantina del Taburno | 22,90 |
| Via del campo <i>Piromphina</i> | 2017 | Quinodectimo | 40,90 |
| Fiano di Avellino | 2018 | Feudi di S. Gregorio | 20,90 |
| Pietracida <i>Fiano di Avellino</i> | 2018 | Feudi di S. Gregorio | 28,90 |
| Béchar <i>Fiano di Avellino</i> | 2018 | Antonio Caggiano | 22,50 |
| Fiano Colli di Lapio | 2018 | Romano Clelia | 24,90 |
| Vertidue <i>Fiano di Avellino</i> | 2016 | Villa Rasano | 28,90 |
| Fiano di Avellino | 2018 | Terredora | 28,90 |
| Campore <i>Fiano di Avellino</i> | 2012 | Terredora | 40,90 |
| Excilet <i>Fiano di Avellino</i> | 2017 | Quinodectimo | 42,90 |
| Grati Fiano Cilento | 2017 | Cobellis | 18,90 |
| Kratos <i>Fiano del Cilento</i> | 2017 | Luigi Maffini | 22,90 |
| Greco di Tufo | 2018 | Feudi di S. Gregorio | 18,90 |
| Cutizzi <i>Greco di Tufo</i> | 2018 | Feudi di S. Gregorio | 28,90 |
| Deven <i>Greco di Tufo</i> | 2018 | Antonio Caggiano | 20,90 |
| Loggia della Serra <i>Greco di Tufo</i> | 2017 | Terredota | 22,90 |

| | | | |
|--|------|----------------------|-------|
| Colli di Lapio <i>Greco di Tufo</i> | 2018 | Romano Clelia | 23,90 |
| Giallo d'Arles <i>Greco di Tufo</i> | 2017 | Quinodectimo | 42,90 |
| Le Stasse <i>Greco di Tufo</i> | 2018 | Terredora | 20,90 |
| Eleanico <i>Greco di Tufo</i> | 2017 | Cobellis | 32,90 |
| Biancofletta d'Ischia <i>Biancofletta, Forastero, San Leonardo, Leu Pillo</i> | 2018 | Casa d'Ambra | 22,90 |
| Fiagre <i>Fiano di Avellino, Greco di Tufo</i> | 2018 | Antonio Caggiano | 18,90 |
| Campanaro <i>Fiano di Avellino, Greco di Tufo</i> | 2015 | Feudi di S. Gregorio | 30,90 |

Concorso Nazionale di idee per la creazione del marchio e bollino INVAT

Progetto vincitore

2018

www.invat.info



—
logotipo



—
bollino di qualità

Concorso Internazionale
per la creazione
del logotipo I-protect
Progetto co-finanziato dal programma
Erasmus+ della commissione europea
3°Classificato
2018



CMYK values:

| | |
|---|-----------------------|
|  | C-80% M-0% Y-0% K-0% |
|  | C-0% M-90% Y-0% K-0% |
|  | C-80% M-90% Y-0% K-0% |
|  | C-0% M-30% Y-95% K-0% |
|  | C-0% M-0% Y-0% K-100% |

RGB values:

| | |
|---|------------------|
|  | R-0 G-177 B-235 |
|  | R-232 G-48 B-138 |
|  | R-90 G-53 B-140 |
|  | R-250 G-186 B-0 |
|  | R-30 G-30 B-30 |

Website Di Sessa architetti
Art Direction - Fotografie
2018
www.disessarchitetti.com

DI SESSA ARCHITETTI



TUTTI | OSPITALITÀ E COMMERCIALE | RESIDENZIALE | RESTAURO | CONCORSI | ALTRO



Farmacia del Rosario Pompei
Art Direction - Fotografie - Illustrazioni
2018
www.farmaciadelrosariopompei.it



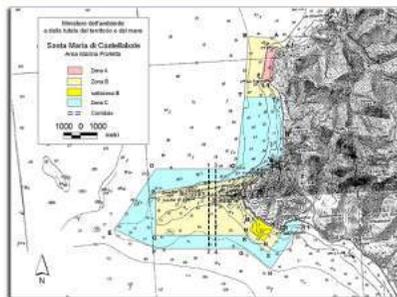
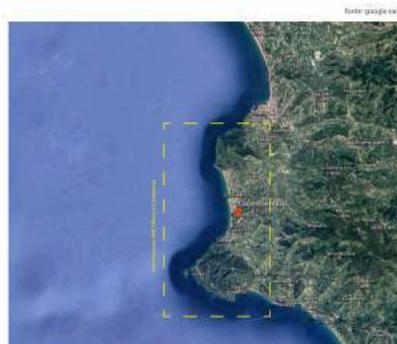
Concorso Nazionale
per la creazione
del logotipo Area Marina Protetta
Santa Maria di Castellabate
2°Classificato
2017

Un logo per l'AMP di Santa Maria di Castellabate: l'idea

Racchiusa tra le punte **Tresino** e **Liosso**, l'Area Marina Protetta di Santa Maria di Castellabate si estende per oltre 7.000.000 ettari, lambendo la costa che dalla Baia del Sauro (Agropoli Nord) giunge fino ad Ogliastro Marina, passando per Lago, Santa Maria e San Marco, frazioni del Comune di Castellabate, già tra "I borghi più belli d'Italia". Si tratta di un'area d'importante interesse naturalistico, ma anche storico - culturale. Il territorio ospita, infatti, una ricchezza floristica e faunistica notevole con la significativa presenza di **Posidonia Oceanica** a proteggere la Costa dall'erosione del mare e di Coralligeno e Biocenotico che contribuiscono al formarsi di una roccia fragile con tanti canalotti, vuoti, cavità e vere e proprie grotte sommerse che costituiscono l'**habitat** ideale per le numerose specie che abitano questi fondali, come il pesce pappagallo, la Syriella Castellabatenis, le madrepore, le gorgonie, i ricci di mare, i briozoi, le spugne, i vermetidi, le Pinnacoli. Il litorale è inoltre caratterizzato dalla presenza di numerosi **reperti archeologici**: recentemente è stata scoperta una vera e propria città sottomarina con un antico molo romano all'altezza di San Marco.

Approcciando alla costruzione di un'identità visiva per questo brand territoriale la valorizzazione di tutte queste caratteristiche è stata inevitabile, così come il desiderio - presto divenuto obiettivo primario - di custodirle all'interno di un unico segno e d'impegnare lo stesso con un pay-off che lo accompagnasse. Per dotare il sistema della sufficiente forza e coerenza visiva, abbiamo scelto di porre il focus del lavoro sulla caratteristica **forma della Costa** che, da un promontorio all'altro, delimita l'area della riserva naturale marina. Il progetto grafico si è quindi proposto di trovare un'appropriata "traduzione visiva" delle caratteristiche tangibili dell'area - la conformazione della Costa, in primo luogo - abbinandole a quelle non tangibili - la **bellezza**, la **cura**, la **preziosità del luogo**, per rendere la narrazione completa e per produrre un sistema grafico in grado di raggiungere la più ampia pluralità di soggetti, uno strumento di raccordo e valorizzazione di tutte le qualità sopradette efficaci e puntuali. La proposta grafica presentata suggerisce una configurazione che ricorda una **vasca**, una **vasca**, uno scrigno: un elemento che va a proteggere, senza però costringere, l'elemento cardine della Vita marina, qui riassunta nella figura - simbolo del **pesci**.

"**Custodiamo un incanto**" è il pay-off scelto per accompagnare il logo. Il punto di vista è quello di chi cura, di chi protegge, dunque è quello del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano. Questa scelta è stata fatta sulla base di una consapevolezza: solo chi ha cura di un luogo, ma conosce profondamente le caratteristiche e le preserva, cercando di valorizzarle. In questo caso il valore della "custodia" è stato scelto di accompagnare l'intenzione di raccontare anche a chi non conosce il posto, cercando di trasmettere non solo favore e la dedizione per un luogo, ma anche di trasferire delle informazioni che riguardano lo stesso. La parola "incanto" è il punto di un arrivo di un viaggio tra le caratteristiche tangibili ed intangibili, la linea dell'orizzonte che "separa" il mare dal cielo, che unisce ma non mescola le caratteristiche uniche dei due mondi anzi le risalta senza alterarne le proprietà imprescindibili. "Un incanto" è più prezioso di un tesoro.



*Custodiamo
un incanto*

Santa Maria di Castellabate
Area Marina Protetta

Ideazione del Segno: processo logico-visivo



l'ente Parco Nazionale del Cilento a tutela dell' Area Marina S.Maria di Castellabate

2



La costa che si estende tra i due promontori come una "vasca" naturale contenente l'AMP: Una risorsa unica da custodire con cura.

3



sintesi visiva finale: individuazione del segno che rappresenti l'AMP di Castellabate

Casa del nonno 13

Art Direction - Fotografie - illustrazioni
2017

www.casadelnonno13.it



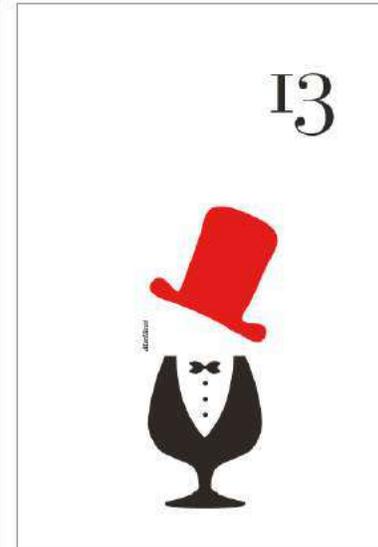
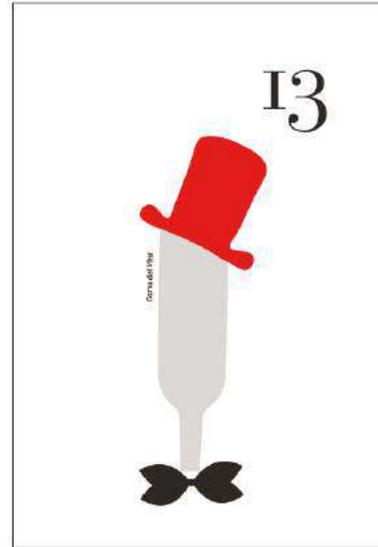
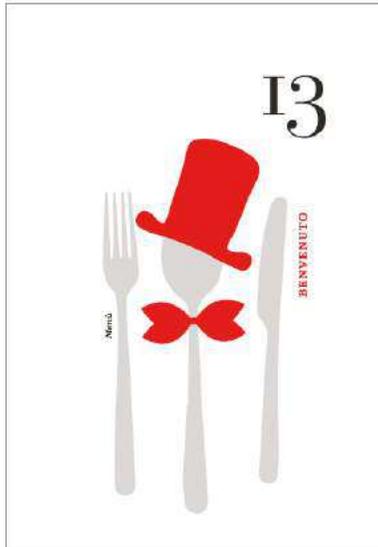


13
CASA DEL NONNO

CORSO CARACCIOLO, 13
84085 S.EUSTACHIO DI
S. SEVERINO (SALERNO)
+39 089 894399
INFO@CASADELNONNO13.IT
WWW.CASADELNONNO13.IT

*chiusura
domenica sera
martedì*

f i



13 Salumeria&cucina

Art Direction - Fotografie - illustrazioni

2017

www.casadelnonno13.it



13

Salumeria & Cucina

Menu

13

SALUMERIA&CUCINA

Salumeria & Cucina

13

SALUMERIA&CUCINA

Menu

ANCHE = CHI NON FATICA

13

SALUMERIA&CUCINA

COLAZIONE DI LAVORO

13

Colazione di lavoro è valida tutti i giorni, festivi esclusi, come il lavoro

13

SALUMERIA&CUCINA

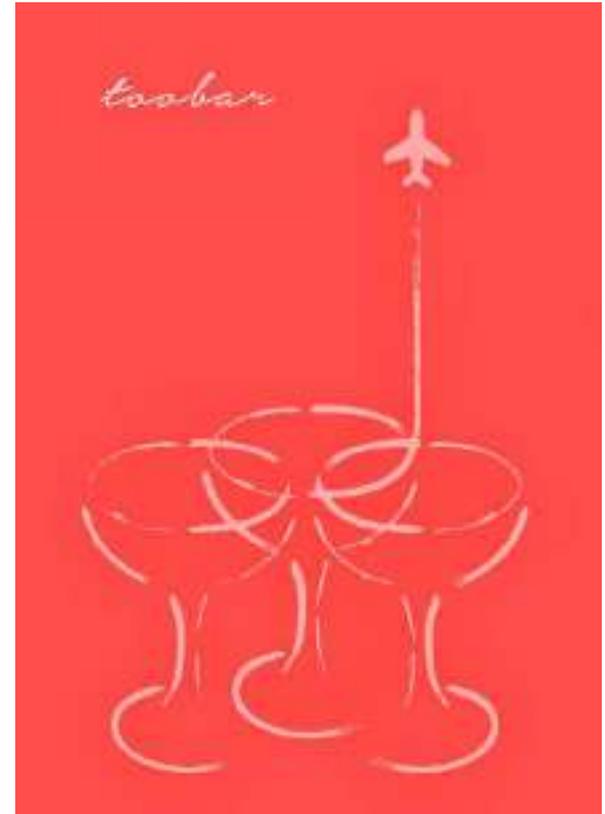


Toobar drink catering

Logo design - Fotografie - illustrazioni

2016

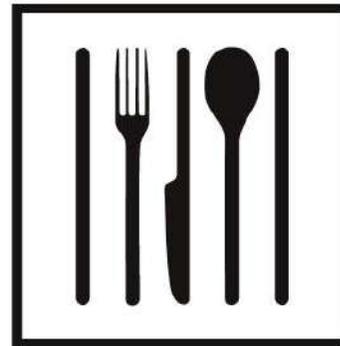


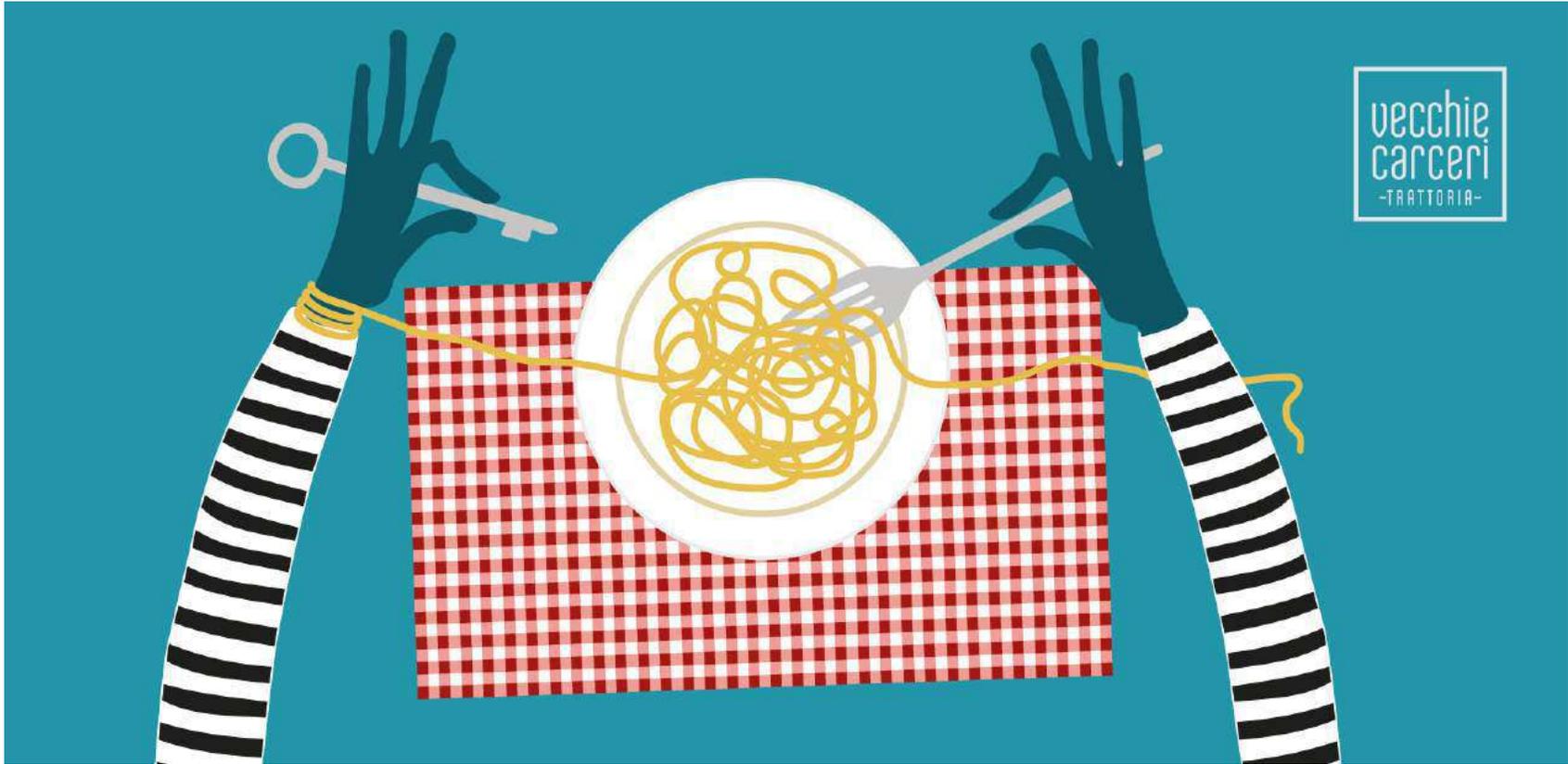


Vecchie carceri trattoria

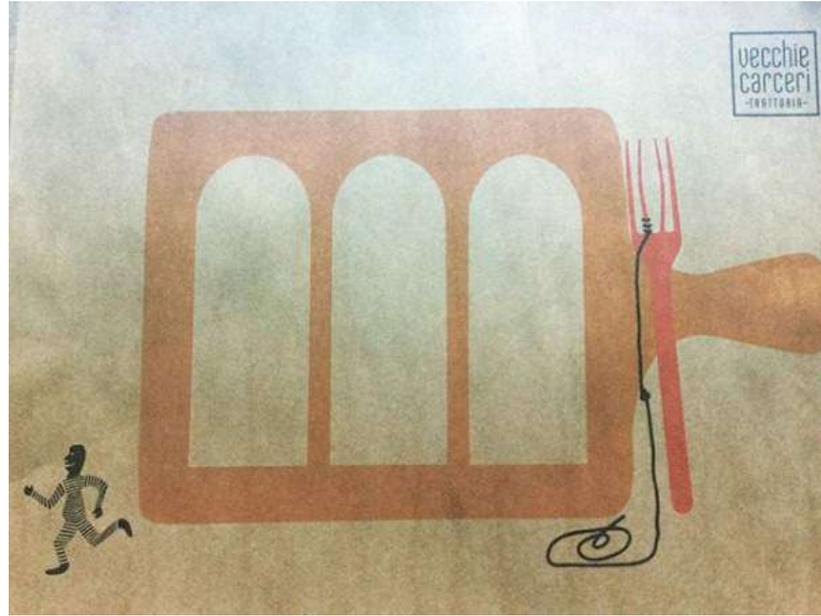
Logo design - illustrazioni - furniture design

2015





vecchie
carceri
-TRATTORIA-



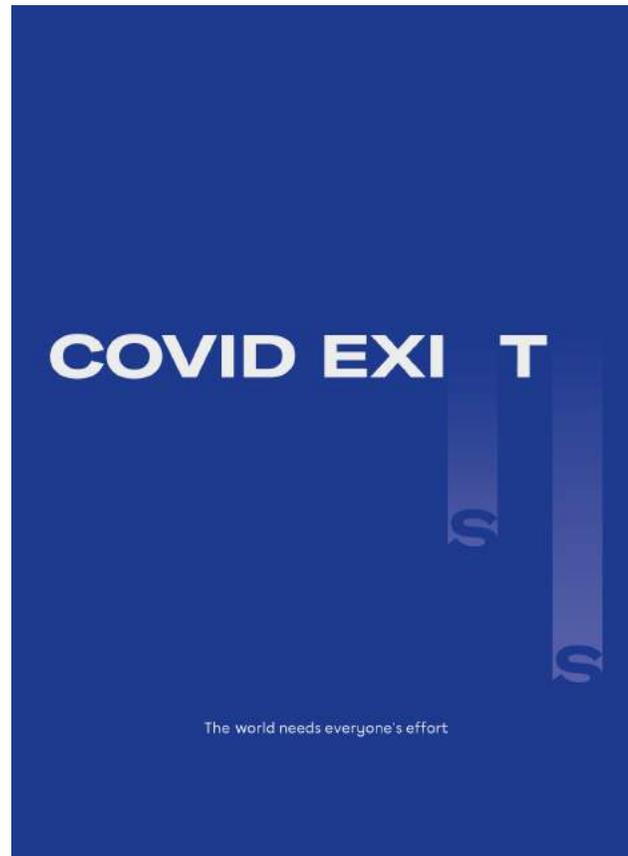
Posters

a.b. Madrid grafica "Covid Exit"

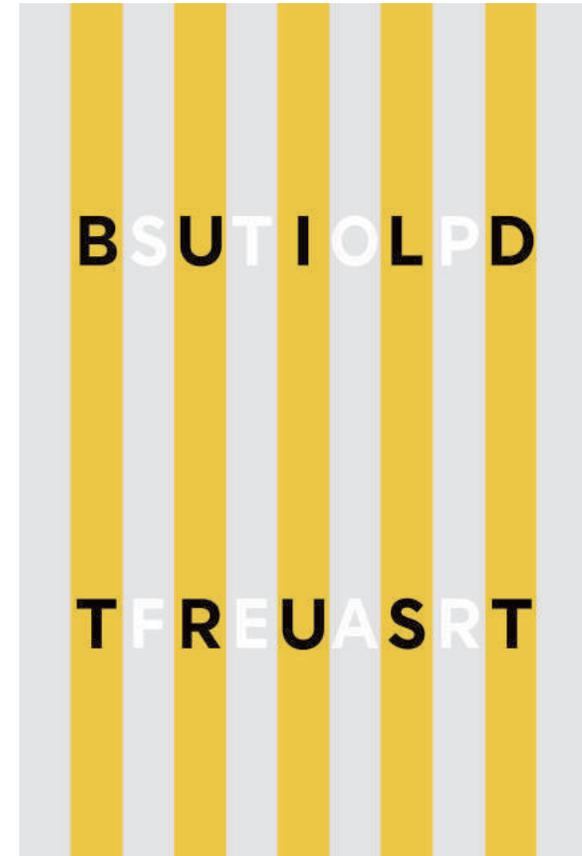
Poster selezionato per esposizione collettiva
Madri, Spagna, 2020.

Art Moves Festival "Epidemics"

Poster su invito per citylight display.
Torun, Polonia, 2020.



a



b

Concorso Nazionale illustrazione copertine libri "EX COVER"

Primo classificato voto del pubblico; secondo classificato voto della giuria

Sesto San Giovanni - Milano

2018



Art moves billboard competition
Poster vincitore del concorso
Torun - Polonia
2017



1.2. International reggae poster contest

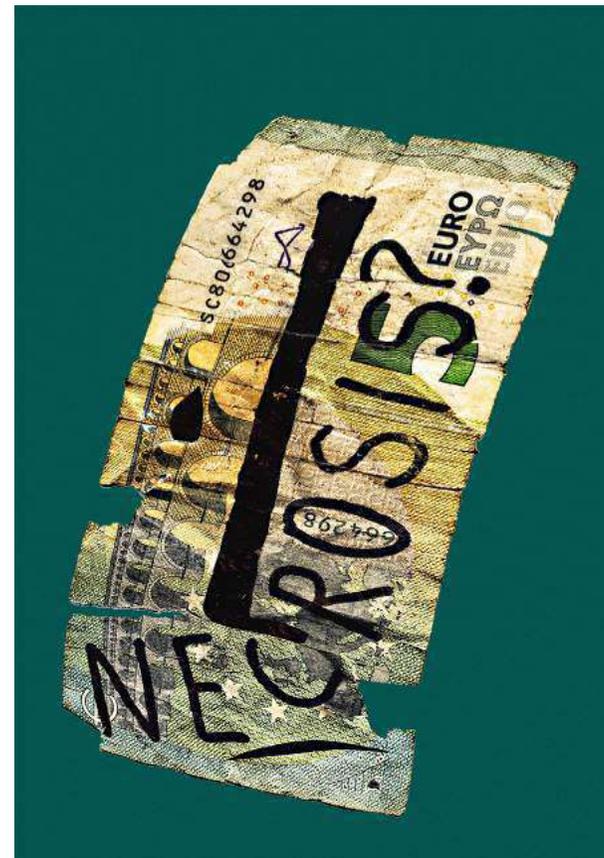
Poster selezionato nella top 100, 2017.

Blank poster x Kon paper

Poster selezionato per esposizione collettiva,
Einstein Kultur, Monaco di Baviera, Germania, 2015.



1



2



3

3.4. Organ donation Posterland.org

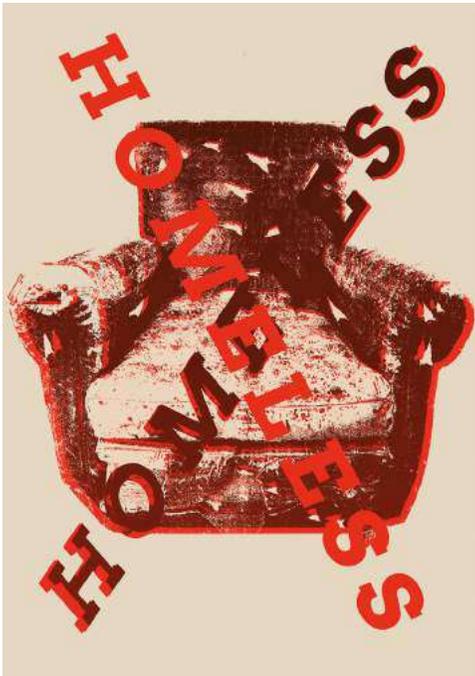
Poster selezionato nella top 100, Turchia, 2015.

No Boundaries

Poster per Associazione Culturale La Skarrozzata, Bologna, 2015.

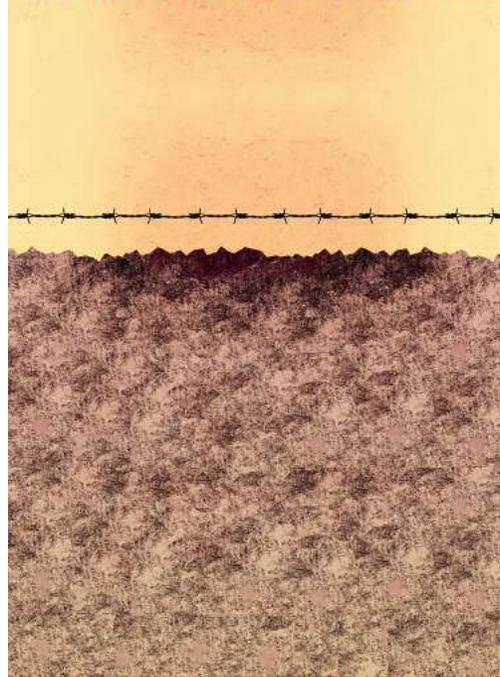


4



5

FIRST WORLD WAR THE UNKNOWN SOLDIER



6

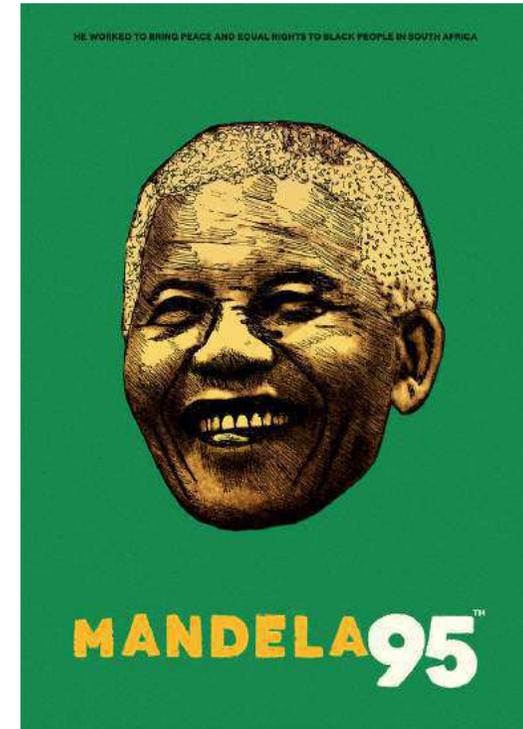
5.6.7. Global Biennale of Graphic design Moscow
Poster selezionato per esposizione collettiva.
Mosca, Russia, 2014.

Plakat sozial.de

100 anni dallo scoppio della I Guerra Mondiale.
Poster selezionato per esposizione collettiva.
Lipsia, Germania, 2014.

Mandela Poster Project 95 collection

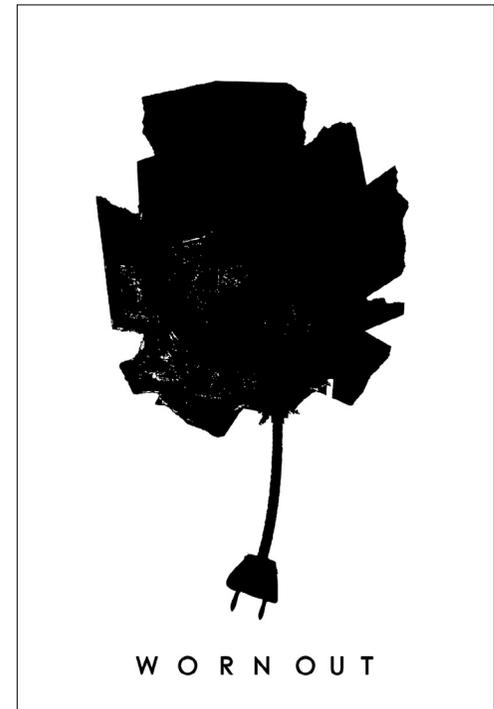
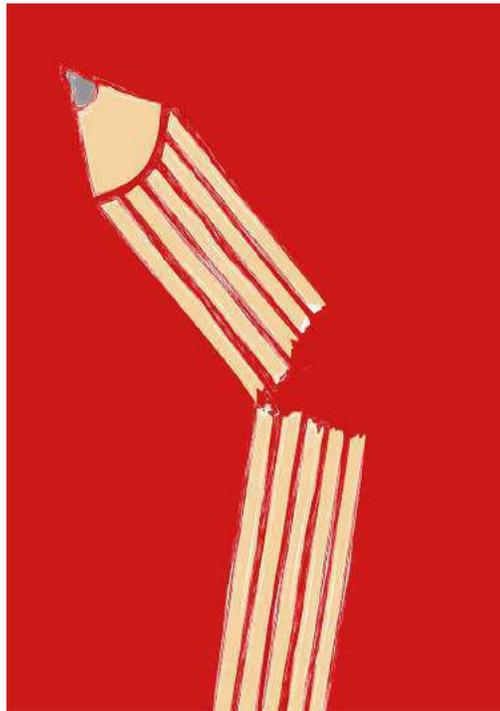
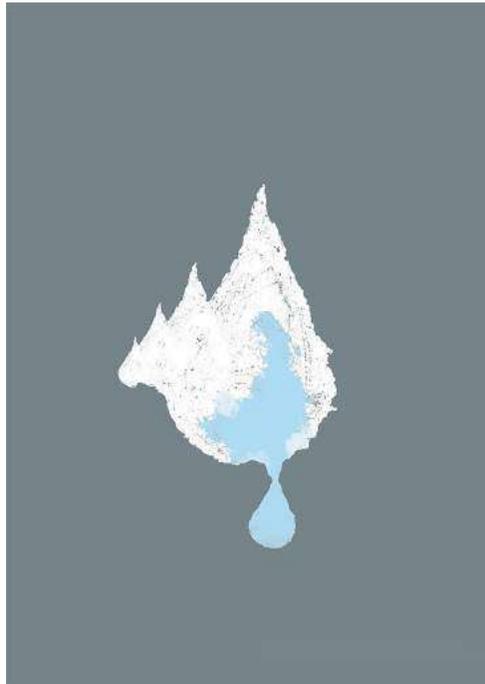
Poster selezionato per esposizione collettiva.
Sud Africa, 2013.

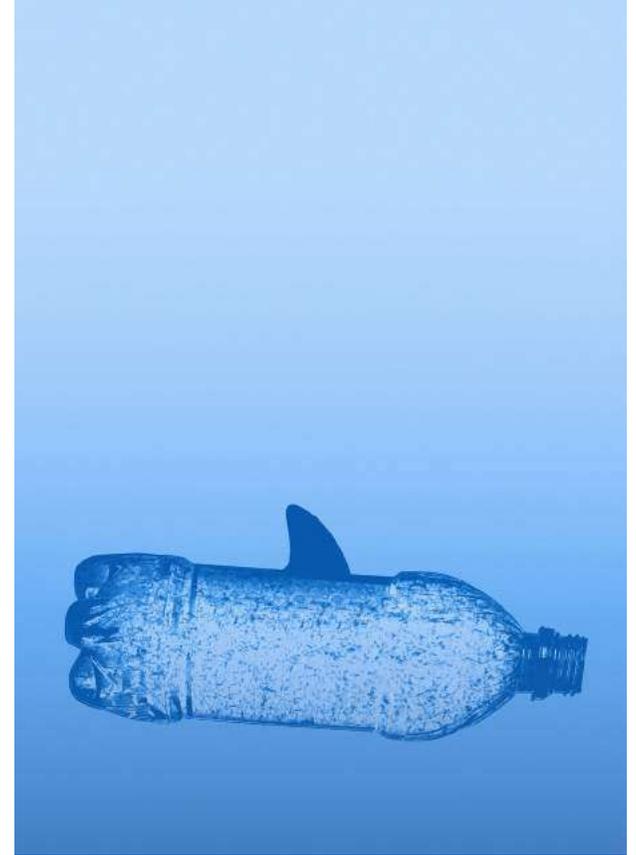
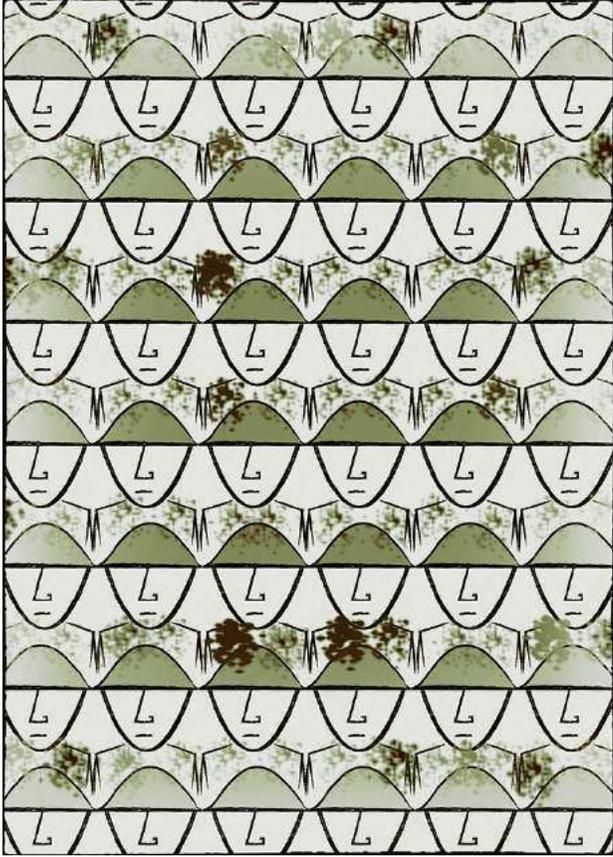


7

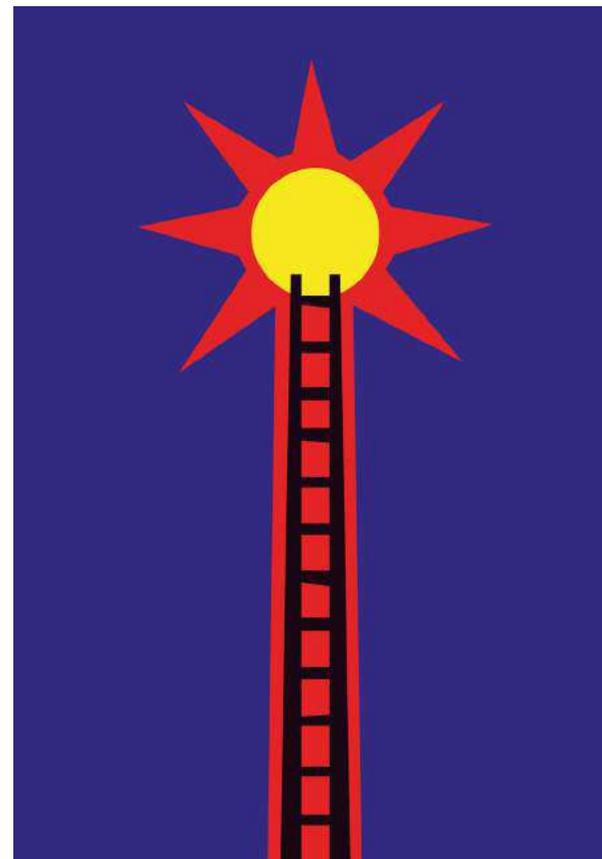
Positive Posters

Posters selezionati per esposizione collettiva.
Melbourne, Australia, 2012 - 2013.





Utilità Manifesta - Energy for all contest
Posters selezionati nel catalogo del progetto.
Terni, 2012



15.16. Poster for tomorrow

Poster selezionato nella top 100, Francia, 2011.

Good 50x70

Poster selezionato nella top 100, Italia, 2011.

